



Kennen Sie schon das...

GAP YEAR SÜDWESTFALEN (PRAXISJAHR)

REGIONALES ANGEBOT ZUR BERUFSORIENTIERUNG

Ihre Schüler:innen suchen nach Praxiserfahrung und welche Ausbildung, welches Studium, welches Unternehmen für sie interessant ist? Das „Gap Year Südwestfalen“ ist ein Orientierungsjahr, in dem Schulabgänger:innen mit einer einzigen Bewerbung drei dreimonatige, bezahlte Praktika in verschiedenen Unternehmen absolvieren – und zudem ein Quartal zur persönlichen Gestaltung nutzen können.

Gerne stellen wir Ihren Schüler:innen das Programm persönlich vor. Kontaktieren Sie uns!

Mehr Informationen unter:

➔ www.gapyear-suedwestfalen.com

Saskia Haardt-Cerff
E-Mail: s.haardt@suedwestfalen.com
Telefon: 02761 835 11-25

HINTERGRUNDINFO:

Die Südwestfalen Agentur GmbH agiert als positiver Kommunikationsverstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen. Das EU-geförderte Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen 2.0“ zeigt Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen auf.

DAS IST SÜDWESTFALEN

Die Region Südwestfalen besteht aus den fünf Kreisen Soest, Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Olpe und Siegen-Wittgenstein. Sie umfasst mit ihren 59 Kommunen somit die Tourismusregionen Sauerland und Siegen-Wittgenstein.

1,3 MILLIONEN MENSCHEN

...leben in der Region. Die größte Bevölkerung hat der Märkische Kreis. Die größte Stadt ist die Universitätsstadt Siegen mit 100.000 Bürgerinnen und Bürgern.

INDUSTRIEREGION NR.1 IN NRW

– so darf sich Südwestfalen mit Fug und Recht nennen.

ÜBER 150 WELTMARKTFÜHRER

haben in Südwestfalen ihren Sitz: Unternehmen, die weltweit in ihrem Marktsegment führend sind.

DIE GRÖSSTE NATURPARKREGION

Deutschlands hat hier ihr Zuhause, denn die Naturparke Sauerland-Rothaargebirge, Arnsberger Wald und Diemelsee erstrecken sich nahezu über die gesamte Fläche Südwestfalens.

KONTAKT:

Sie haben Fragen? Sie möchten einen Vortrag zu Südwestfalen, in dem wir unsere Arbeit persönlich vorstellen? Kontaktieren Sie uns gerne.

Südwestfalen Agentur GmbH
Saskia Haardt-Cerff
Martinstraße 15, 57462 Olpe
Telefon: +49 2761/8351125
E-Mail: s.haardt@suedwestfalen.com
➔ www.suedwestfalen-agentur.com

Projekt gefördert durch:

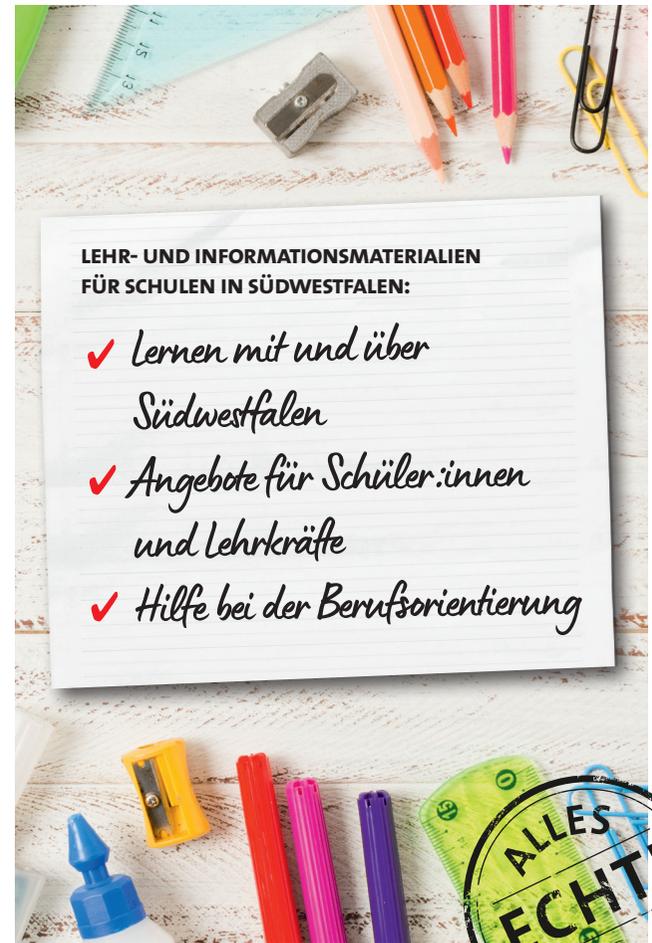


EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

SÜDWESTFALEN MACHT SCHULE - UNTERRICHT FÜR SÜDWESTFALEN



LEHR- UND INFORMATIONSMATERIALIEN
FÜR SCHULEN IN SÜDWESTFALEN:

- ✓ *Lernen mit und über
Südwestfalen*
- ✓ *Angebote für Schüler:innen
und Lehrkräfte*
- ✓ *Hilfe bei der Berufsorientierung*



SÜDWESTFALEN MACHT SCHULE: DIE ONLINEPLATTFORM FÜR LEHRKRÄFTE AN SÜDWESTFÄLISCHEN SCHULEN

Auf der Webseite „Südwestfalen macht Schule“ finden Sie einen Fundus an kostenfreien Unterrichtsvorhaben- und reihen mit regionalem Bezug zu Südwestfalen.

Sie erhalten eine Lehrmaterialsammlung, die auf die Region Südwestfalen abgestimmt ist und somit in viele verschiedene Fächer integrierbar ist. Weiterhin dient „Südwestfalen macht Schule“ als Impulsgeber für eine abwechslungsreiche und lebhaftige Unterrichtsgestaltung. Ob einzelne Unterrichtsstunde oder eine gesamte Projektwoche: Die Materialien sind vielseitig einsetzbar.

Alle Lehrmaterialien und weitere Informationen zu „Südwestfalen macht Schule“ finden Sie unter:



➔ www.suedwestfalen-macht-schule.com

NEUES UNTERRICHTSMATERIAL FÜR DIE FÄCHER BIOLOGIE SOZIALWISSENSCHAFTEN/ WIRTSCHAFT-POLITIK

Erfahrene Lehrkräfte und Fachdidaktiker:innen der Universität Siegen haben neues Unterrichtsmaterial mit inhaltlichem Bezug zur Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler zu Südwestfalen entwickelt, welches sich an den Kernlernplänen der Sekundarstufe I und II für die Fächer Biologie und Sozialwissenschaften/Wirtschaft-Politik ausrichtet und unmittelbar im Unterricht einsetzbar ist.

SOZIALWISSENSCHAFTEN / WIRTSCHAFT-POLITIK

verfügbare Unterrichtsreihen

Allmendedilemma am Beispiel des Haubergs in Südwestfalen

Ausweisung eines Gewerbegebietes? Das Beispiel der Graf-Yorck-Kaserne der Gemeinde Möhnesee

Messung der persönlichen Inflationsentwicklung

Messung der regionalen konjunkturellen Entwicklungen am Beispiel des Baugewerbes

Nachhaltiger Tourismus in Südwestfalen

Spielräume kommunaler Sozialpolitik am Beispiel der Stadt Siegen

Standortfaktoren und Entscheidungskriterien: Standortwahl einer Bäckereifiliale

Unternehmensanalyse von Hidden Champions

Vergleich der Lebensqualität zwischen den Kreisen Südwestfalens

➔ sowi-wipo.suedwestfalen-macht-schule.com

BIOLOGIE

verfügbare Unterrichtsreihen

„Wasser anders“

Bier und seine Besonderheiten

Haubergswirtschaft: Eine nachhaltige Form der Waldbewirtschaftung

Möhnesee, die Möhne und die Möhnetalsperre

Nahrungs- und Lebensbedingungen der Westlichen Honigbiene

Naturmonument „Bruchhauser Steine“

Tannenbäume

➔ bio.suedwestfalen-macht-schule.com

WEITERE MATERIALIEN ZUM STANDORT SÜDWESTFALEN

Zudem bieten wir Ihnen kostenlos eine Reihe von Standortmaterialien zur Region Südwestfalen an z.B. eine Standortbroschüre (deutsch / englisch), das Booklet „Entdecke Südwestfalen“, das Magazin „Wir in Südwestfalen“ und die „die Mini-Karte der Weltmarktführer“ in einfacher Sprache - zur Erkundung der heimischen Wirtschaft.

Weitere Informationen unter :

➔ schulen.suedwestfalen-shop.com